

**PROYECTO EDUCATIVO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**
**“APADRINA UN NEGOCIO”**
*Autor: Carlos García Turrillo*

 <p><b><u>IDEA</u></b></p> <p>Dar a conocer a pequeñas empresas de nuestra ciudad y promover la compra en el pequeño comercio, así como animar a dar una propina en todas las compras que se realicen.</p> <p>Para ello, se va a elaborar una <b>campana de publicidad</b> que va a consistir en una página web con información de los diferentes negocios apadrinados y en un cortometraje</p>	<p><b><u>TEMPORALIZACIÓN</u></b></p> <p>(27 octubre-11 diciembre) </p> <table border="1" data-bbox="819 635 1559 1002"> <thead> <tr> <th>FASES</th> <th>MES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1ª Fase→ Conocer el negocio</td> <td>Octubre y noviembre</td> </tr> <tr> <td>2ª Fase→ Preparar página web + cortometraje</td> <td>Noviembre</td> </tr> <tr> <td>3ª Fase→ Grabación cortometraje + promocionar campaña</td> <td>Diciembre</td> </tr> </tbody> </table>	FASES	MES	1ª Fase→ Conocer el negocio	Octubre y noviembre	2ª Fase→ Preparar página web + cortometraje	Noviembre	3ª Fase→ Grabación cortometraje + promocionar campaña	Diciembre	<p><b><u>TAREAS IMPLICADAS</u></b> (+ DESTACADAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escribir diferentes tipos de textos.</li> <li>▪ Establecer contacto con el negocio a apadrinar.</li> <li>▪ Investigación acerca de lo que es un negocio y sobre el problema económico que les acecha.</li> <li>▪ Creación de una página web para publicitar los negocios</li> <li>▪ Creación del cortometraje de concienciación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guion</li> <li>▪ Diseño</li> <li>▪ Grabación</li> </ul> </li> </ul> 
FASES	MES									
1ª Fase→ Conocer el negocio	Octubre y noviembre									
2ª Fase→ Preparar página web + cortometraje	Noviembre									
3ª Fase→ Grabación cortometraje + promocionar campaña	Diciembre									
<p><b><u>A QUIÉN VA DIRIGIDO</u></b></p> <p>Está diseñado para alumnos y alumnas de 6º de primaria, pero es aplicable a cualquier curso y asignatura. </p>	<p><b><u>PRODUCTO FINAL</u></b></p> <p><b>Cortometraje de concienciación</b> de compra en el pequeño comercio, de cara a Navidad, así como promover una nueva propina llamada “El redondeo”</p>  	<p><b><u>DIFUSIÓN</u></b></p> <p>a. Prensa</p> <p>b. Redes sociales</p> 								
<p><b><u>AGRUPAMIENTO/ORGANIZACIÓN</u></b></p> <p>Se trabajará por parejas (esto es opcional), dando cabida por tanto a 15 empresas.</p> 										