

DESIGN FOR CHANGE: LOS NIÑOS Y JÓVENES CAMBIAN EL MUNDO.

Juan Antonio Ojeda Ortiz, fsc.

Responsable de Educación de la OIEC (Oficina Internacional de la Educación Católica) y
Consultor de la Congregación para la Educación Católica.

Desde múltiples instancias, expertos y organismos nacionales e internacionales nos plantean desafíos y tendencias que nos empujan por un lado a reconsiderar grandemente nuestras prácticas educativas y, por otro lado, a llevar a la práctica nuevas formas de educar.

Nos encontramos en un nuevo escenario ecosocial, en crisis, deshumanizado e incierto, en el que el medioambiente se degrada a un ritmo acelerado. Por ello, la educación debe cambiar y adaptarse a las necesidades y urgencias del hoy y del mañana para que resulte eficaz y significativa. La educación debe contribuir a la transformación social. En 2015 el Papa Francisco dijo de forma clara y directa: *“Debemos cambiar la educación para cambiar la sociedad”*.

Recientemente, en el prólogo del libro que he coordinado internacionalmente con Mónica Cantón, titulado *“Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo”*, Howard Gardner (2017) afirma que *“entre los numerosos programas innovadores y enfoques vigentes hoy en día, destaca Design for Change”*. En el capítulo introductorio de ese mismo libro, Sandy Speicher, socia y directora ejecutiva de IDEO Educación dice: *“reconozco que es una inmensa inspiración ver el mundo a través de los ojos de los niños”*. Por su parte, Marc Prensky, en su conferencia en el Encuentro Mundial Anual de *Design for Change*, celebrado en Madrid, en noviembre de 2017, además de felicitar a Kiran y valorar altamente la metodología, indicó que *“debería estar en el ADN del currículo”*.

Esta metodología activa que se centra en el alumno y le educa desde dentro, surgió en la India en torno al 2009, de la mano de Kiran Bir Sethi, su creadora. Ella la desarrolló e implementó en el colegio que fundó, *Riverside School*; y desde ahí, la contagió a la India y luego a muchos países. Riverside ha recibido muchas valoraciones; sólo citar la del año pasado, en el que fue el segundo mejor colegio de India, por resultados académicos. En pocos años, Diseña el Cambio, se ha convertido en un movimiento educativo mundial presente en más de 66 países. En este tiempo ha recibido múltiples premios y reconocimientos internacionales, entre los que destacaría que desde el 2015, esta metodología figura como una de las iniciativas seleccionadas por su contribución para lograr el cuarto de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Educación de Calidad, cuya meta es *“garantizar una educación inclusiva para todos y promover oportunidades de aprendizaje duraderas que sean de calidad y equitativas”*.

Así pues, esta metodología se ha convertido en un movimiento internacional que da a los niños la oportunidad de poner en práctica sus propias ideas para cambiar el mundo, empezando por su entorno.

El Papa Francisco nos ha insistido en diversas ocasiones que hay que humanizar la educación para humanizar la sociedad tan deshumanizada, dividida, enfrentada y en profunda crisis. Nos invita a educar la cabeza, el corazón y las manos; favoreciendo la cultura del encuentro y el diálogo; generando esperanza e ilusión en las nuevas generaciones. Él mismo nos urge a escuchar a los niños y jóvenes, a realizar lo que él denomina: *“labor de oreja”*.

Pues bien, todos esos dinamismos, se logran con creces a través de la metodología de Diseña el Cambio. Ésta consigue crear un ambiente de empatía y compasión en el centro educativo, generando respeto y solidaridad en los estudiantes, entre ellos y hacia sus contextos eco-sociales en los que se desenvuelven, es decir, hacia fuera del centro.

Design for Change se inspira en *Design Thinking*, simplificándolo y adaptándolo a la educación. Con esta metodología se da protagonismo y capacidad de decisión a los niños y jóvenes para que aprendan por proyectos, que cambian su realidad personal, social o ambiental y de esta forma transforman el mundo que les rodea. Este proceso es facilitado por su profesor o agente educativo, que sabe dar un paso atrás, cediéndoles el protagonismo, para que recorran las cuatro etapas que configuran esta metodología, desde la identificación de lo que quieren mejorar o cambiar a comunicar y compartir lo realizado para inspirar a otros, pasando por las fases de ideación y de hacer, poner en práctica.



Esquema de las Etapas de Design for Change

Veamos cada una de las 4 etapas de la metodología *Design for Change*:

Etapa 1: SIENTE.

En esta etapa los niños y jóvenes investigan para comprender lo que les gustaría cambiar, ponen en juego y desarrollan su empatía y compasión. Para ello siguen estos pasos:

- **Investigan su entorno** (aula, colegio, barrio, ciudad...)
- **Tratan de comprender.** Discuten y profundiza en los focos de acción con realismo. Se escuchan mutuamente. Ejercitan su empatía.
- **Logran un consenso** en torno al problema que más les impacta y quieren resolver.
- **Involucran a la comunidad**, entrevistan a los afectados para comprender y conocer sus causas reales.

Esquema básico de reflexión individual y grupal:

1. ¿Qué sabes sobre tu entorno?
2. Organiza la información.
3. Identifica focos de acción.
4. Elige un foco.

5. Gana en comprensión.
6. Sintetiza lo aprendido.
7. Genera un reto.

Etapa 2: IMAGINA.

Es una fase esencialmente creativa. En ella proponen el mayor número posible de ideas para resolver la situación elegida en la etapa anterior. De lo que resulte más interesante para el grupo, hacen un prototipo y trazan un plan de acción. Esta sería la secuencia:

- **Proponen muchas ideas.** Piensa en crear un gran impacto, que beneficie a más personas y que genere un cambio duradero.
- **Combinan y mejoran ideas.**
- Cooperan y co-crean.
- **Aterrizan y proponen un prototipo.**
- Trazan un **plan de acción.**

Etapa 3: HAZ o ACTÚA.

Es el momento de pasar a la acción. No se quedan en la mera elucubración, sino que realizan lo ideado y prototipado. Es el instante en el que demuestran que PUEDEN. Es la etapa más emocionante: en ella sienten más fuerte que pueden cambiar el mundo próximo o lejano y lo hacen.

- **Organizan el plan,** con la lista de todas las actividades a realizar y documentan el desarrollo de la idea que seleccionaron:
 - *¿Qué recursos requerirán y cómo los conseguirán?*
 - *¿Cuánto tiempo les llevará realizar el proyecto?*
 - *Distribuir tareas y asignar responsabilidades.*
- **Hacen real su idea.** La construyen y aplican. Traban en equipo **y se asesoran** de sus docentes, expertos o responsables en la problemática.
- **Reflexionan cómo cambiaron** sus personas y sus realidades concretas.

Etapa 4: COMPARTE.

En esta última etapa difunden y contagian a otros el “virus / CAN”. Es un momento muy importante, en el que comparten lo realizado con las demás aulas del centro y con otros niños y jóvenes de su país o del mundo, inspirándolos y motivándolos a acometer como ellos, proyectos de cambio.

- **Hacen partícipes** a los demás de lo realizado.
- **Inspiran a otros** con el proceso seguido o el producto obtenido.
- **Difunden su proyecto** en su aula, centro, barrio, localidad, mundo.
- **Celebran y comparten** su satisfacción y logros.
- Reúnen las notas, fotos, dibujos, vídeos o documentos del proyecto y hacen un **pequeño video o cuentan su historia de cambio...** y lo suben a la plataforma de DFC nacional o mundial (www.dfcworld.com)

Realizar un proyecto de *Design for Change* en el aula, exige cambios fundamentales en el proceso educativo: requiere dar protagonismo al alumno, centrarnos en él, empoderarlo, confiar en que él puede. Ellos deciden qué quieren cambiar y cómo van a hacerlo. Son los niños y jóvenes los que dirigen la actividad y toman decisiones. Esto exige a su vez un nuevo desempeño del profesor en el aula, deja de ser el que lo sabe todo, el que habla y dirige, pasando a ser un facilitador del proceso de aprendizaje. Es clave que el profesor se forme en esta metodología y en todo lo que conlleva, para desempeñar bien su rol y lograr una buena puesta en práctica de la misma, sin recortes, involuciones o desviaciones. Diseña el Cambio Perú facilita la formación del profesorado y demás agentes educativos, a la vez que proporciona un Manual detallado para implementar dicha metodología; a su vez, da asesoramiento a los centros y profesores; en su web se comparten los proyectos.

Design for Change favorece la innovación, el emprendimiento y compromiso social. Los estudiantes aprenden haciendo, ponen en juego sus inteligencias múltiples, trabajan de forma cooperativa y se abren a la interdisciplinariedad al trabajar por proyectos. Es pues una metodología activa que se relaciona e integra muy bien, sin ruido, con las otras metodologías activas. Al implementarla, se pone en juego, además, las cuatro competencias básicas, conocidas como las 4 C's: pensamiento crítico, comunicación, creatividad y colaboración.

Son muchas las historias de cambio que los niños y jóvenes vienen realizando y que podemos ver a través de la web de Diseña el Cambio México o de DFC-Mundial. Ellos cambian sus vidas y la de muchos, reduciendo la pobreza; ahorrando agua o bien purificándola; erradicando el *bullying* o acoso escolar en las aulas o centro; diseñar cómo acoger a los refugiados; combaten el matrimonio forzado de las niñas o luchan por el derecho de ellas a la educación; evitan la exclusión de sus compañeros; plantean caminos para construir una cultura de paz en contextos violentos o en guerra; favorecen el diálogo o el respeto interreligioso e intercultural; reciclan basuras; crean espacios acogedores para el encuentro y el diálogo, mejorando las condiciones para su aprendizaje, haciendo las escuelas más habitables y humanas; les permite construir buenas noticias para los más desfavorecidos; les lleva a poner la fe en obras y testimoniarla.

Esta metodología ha sido escogida por la Congregación para la Educación Católica (CEE) y por otras Organizaciones de la Educación Católica (OIEC, USG, SCHOLAS OCCURRENTES, OMAEC, etc.), para trabajar desde los niños y jóvenes los desafíos que nos presenta el Papa Francisco a través de la Encíclica LAUDATO Si', de forma que sean ellos, desde sus realidades concretas, los que co-creen proyectos de cambio, trabajando juntos para cambiar sus vidas, sus comunidades, sus contextos medioambientales.

Para saber más:

<http://www.dfeworld.com/>

Cantón, M. (2016). Una oportunidad para cambiar el mundo. *Ruta maestra* (17).

Congregación para la Educación Católica (2017). Educar al humanismo solidario. Para contribuir a una civilización del amor 50 años después de la *Populorum Progresio*.

http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccatheduc/documents/rc_con_ccatheduc_doc_20170416_educare-umanesimo-solidale_sp.html

Gardner, H. (2017). Prólogo. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Ojeda, J.A. (2017). El cambio educativo. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Ojeda, J.A. y Ramírez, B. (Coords.) (2015). 241 Testimonios. Educar hoy y mañana. Una pasión que se renueva. Madrid: SM y PPC. <https://es.ppc-editorial.com/file/759/download?token=mlpfz8l3>

Speicher, S. (2017). Introducción. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Varios autores (2017). *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).